



# Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex bildet zusammen mit den Regeln für das Firmenmanagement und den Grundsätzen und Richtlinien des Konzerns den Rahmen für unsere Geschäftstätigkeit. Der Kodex gilt für die Mitarbeiter, das Management und die Vorstandsmitglieder.

Der Verhaltenskodex beschreibt auch, was wir von unseren Geschäftspartnern erwarten.

Der Verhaltenskodex enthält umfassende Richtlinien in acht Bereichen.

Verhaltenskodex:

1. Respektierung der Menschenrechte
2. Arbeitsbedingungen
3. Reduzierung der Umweltbelastung
4. Geschäftsethik
5. Verantwortungsvoller Einkauf
6. Produkthaftung
7. Soziale Verpflichtung
8. Transparenz

## 1. Respektierung der Menschenrechte

---

Alle Mitarbeiter werden fair und unter Respektierung der Würde und Persönlichkeitsrechte behandelt.

- Wir schätzen und unterstützen Vielfalt unter unseren Mitarbeitern.
- Wir achten auf Gleichbehandlung bei den Arbeitsverhältnissen und Arbeitspflichten.
- Unsere Kollegen und Geschäftspartner werden nicht belästigt, eingeschüchtert oder diskriminiert.
- Wir respektieren das Recht der Mitarbeiter sich zu organisieren und einen Tarifvertrag abzuschließen. Wir respektieren auch das Recht eines Mitarbeiters nicht in einer Gewerkschaft organisiert zu sein.
- Wir erlauben keine Kinderarbeit, illegale Arbeit oder Zwangsarbeit.
- Wir sorgen dafür, dass Mitarbeiter unter 18 Jahren keine gefährlichen Arbeiten ausführen müssen.

## 2. Arbeitsbedingungen

---

*Wir bieten gute Arbeitsbedingungen und Möglichkeiten für die persönliche Entwicklung.*

- Wir schaffen gute Beziehungen zu unseren Mitarbeitern und erwarten deren Engagement für die Entwicklung unseres Unternehmens.
- Wir bieten Mitarbeitern die Möglichkeit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten zu entwickeln. Dadurch erhöhen wir die berufliche Qualifikation und stärken die persönliche und finanzielle Entwicklung.
- Wir gehen bei Belangen zu Gesundheit oder Sicherheit keine Kompromisse ein.
- Wir treffen präventive Maßnahmen um das Risiko von Unfällen und Verletzungen bei der Arbeit zu verhindern.
- Wir zahlen Löhne, Gehälter und Vergütungen gemäß Verträgen und den gesetzlichen Regelungen. Wir belohnen gute Leistungen und außergewöhnliche Anstrengungen.

## 3. Reduzierung der Umweltbelastung

---

*Wir achten auf die Umwelt in der gesamten Wertschöpfungskette.*

- Wir sind bestrebt, die Verwendung von erneuerbaren Energien zu erhöhen, die natürlichen Ressourcen zu schonen, schädliche Emissionen an die Luft und Gewässer zu verringern und den Abfall zu verringern.



- Wir verfügen über eine umfassende Sicht im Bezug auf Umweltfragen – von der Produktentwicklung bis hin zur Entsorgung des Produkts.
- Wir erkennen Risiken für Mensch und Umwelt und wenden das Vorsorgeprinzip an.

#### 4. Geschäftsethik

---

*Unsere Geschäftsbeziehungen und Geschäftsmethoden basieren auf den gesetzlichen Regelungen und ethischen Geschäftsgrundsätzen.*

- Wir fordern Transparenz und Integrität in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit und erwarten das Gleiche von unseren Geschäftspartnern.
- Bestechung ist verboten. Sämtliche Zahlungen an Geschäftspartner erfolgen nur als Gegenleistung zu tatsächlichen Produkten oder Dienstleistungen. Geschenke und andere Vergünstigungen müssen örtlichen Gepflogenheiten entsprechen und im Rahmen örtlicher Vorschriften liegen.
- Wir folgen den Wettbewerbsvorschriften und setzen uns für fairen Wettbewerb ein.
- Alle Mitarbeiter müssen den Interessenskonflikt zwischen persönlichen finanziellen Belangen und den dazu im Widerspruch stehenden Geschäftstätigkeiten des Unternehmens vermeiden.
- Alle Mitarbeiter haben das Recht finanzielle oder andere Verstöße aufzudecken, ohne Angst vor negativen persönlichen Folgen (Whistleblower-Prinzip).

#### 5. Verantwortungsvoller Einkauf

---

*Wir tätigen verantwortungsvolle Einkäufe und stellen Anforderungen an unsere Lieferanten.*

- Wir arbeiten nur mit Lieferanten, die unseren Verhaltenskodex befolgen.
- Wir stellen unseren Lieferanten Forderungen und bewerten deren Umsetzung, sowohl vor als auch während unserer Zusammenarbeit.
- Die Lieferanten werden dazu ermutigt, zertifizierte Management-Systeme für Qualität, Umwelt und Arbeitsumgebung einzuführen.
- Wir messen regelmäßig die Leistungen unserer Lieferanten. Dies kann Forderungen nach Verbesserungen oder das Beenden unsere Geschäftsbeziehung zur Folge haben.

#### 6. Produkthaftung

---

*Funktionalität, Qualität, Sicherheit und Umwelteigenschaften sind die wichtigsten Faktoren für die kontinuierliche Entwicklung unserer Produkte.*

- Wir tragen Sorge dafür, dass unsere Produkte zur nachhaltigen Entwicklung beitragen, wenn Sie beim Kunden eingesetzt werden - Energieeffizienz, Ökodesign und Lebenszyklus-Denken sind wichtige Schlüsselfaktoren für uns.
- Unsere Produkte erfüllen die gesetzlichen Normen und Standards bezüglich Gesundheit und Anwendungssicherheit.
- Wir geben sachliche und klare Anweisungen wie das Produkt montiert, verwendet, gewartet, gelagert und entsorgt werden muss.
- Wir gewährleisten, dass der Kunde schnell Antworten zu Produktfragen und auf Anfragen nach Informationen erhält.

#### 7. Soziale Verpflichtung

---

*Wir engagieren uns in den Netzwerken und Gemeinden in denen wir tätig sind.*



- Nach Möglichkeit engagieren wir uns in den Gemeinden unserer Standorte und versuchen lokal Mitarbeiter zu rekrutieren.
- Unser Ziel ist es, dass die nachfolgende Generation mehr Wissen über Prozesse und Produkte erhält und sich in unserem Unternehmen bewirbt.
- Wir sind aktiv an der Entwicklung von Netzwerken mit Industrie, Universitäten und Forschungsinstitutionen beteiligt.
- Wir bevorzugen Sponsorenverträge von denen die örtliche Umgebung unserer Standorte profitiert, die unsere Werte unterstützen und die Beziehung zu unseren Kunden und Partnern stärken.
- Wir sind weder an politische Parteien, Politiker oder politische Organisationen gebunden noch unterstützen wir diese.

## 8. Transparenz

---

*Unsere Kommunikation ist direkt, aufrichtig und befolgt Gesetze, Regeln und Normen.*

- Wir pflegen enge Beziehungen zu unseren Interessensvertretern. Die Kommunikation basiert auf regelmäßigem Kontakt, Klarheit und ethischen Grundsätzen.
- Die Mitarbeiter müssen bei vertraulichen Informationen, die unser Unternehmen und/oder unsere Geschäftspartner betreffen, die Geheimhaltungsverpflichtung einhalten. Dies betrifft auch Informationen zur Wettbewerbsfähigkeit und dem langfristigen Überleben.