



Uppförandekoden (Code of Conduct)

Uppförandekoden utgör tillsammans med reglerna för bolagsstyrning samt koncernens policys och riktlinjer ett ramverk för vår verksamhet. Koden gäller alla våra anställda, chefer och styrelsemedlemmar.

Uppförandekoden visar också vad vi förväntar oss från våra affärspartners.

Uppförandekoden ger övergripande vägledning inom åtta områden.

Uppförandekod:

1. Respekt för mänskliga rättigheter
2. Goda arbetsförhållanden
3. Minskad miljöpåverkan
4. God affärsetik
5. Anvarsfulla inköp
6. Produktansvar
7. Samhällsengagemang
8. Transparens

1. Respekt för mänskliga rättigheter

Vi behandlar alla medarbetare rättvist, värdigt och med respekt.

- Vi värdesätter och utvecklar mångfalden bland våra medarbetare.
- Vi särbehandlar inte någon vad gäller anställning eller arbetsuppgifter.
- Vi trakasserar, hotar eller diskriminerar inte kollegor eller affärspartners.
- Vi respekterar medarbetarnas rättighet att organisera sig och att förhandla om kollektivavtal. Vi respekterar även en medarbetares rätt att avstå från att ingå i en fackförening.
- Vi tillåter inte barnarbete, illegalt arbete eller tvångsarbete.
- Vi säkerställer att medarbetare under 18 år inte utför riskfullt arbete.

2. Goda arbetsförhållanden

Vi erbjuder god arbetsmiljö och möjligheter till personlig utveckling.

- Vi skapar goda relationer till våra medarbetare och förväntar oss ett engagemang i företagets utveckling.
- Vi erbjuder medarbetarna möjligheter att utveckla kunskaper och färdigheter. Detta för att öka yrkesskickligheten och stärka den personliga och ekonomiska utvecklingen.
- Vi kompromissar inte i frågor som rör hälsa och säkerhet.
- Vi arbetar förebyggande för att minska risker för olyckor och arbetsskador.
- Vi betalar ut löner och ersättningar enligt överenskommelse och enligt lagar och avtal. Vi belönar goda prestationer och extraordinära insatser.

3. Minskad miljöpåverkan

Vi tar hänsyn till miljön i hela vår värdekedja.

- Vi strävar förökad användning av förnybar energi, hushållning med naturresurser, minskade utsläpp till luft och vatten, samt minskade avfallsmängder.
- Vi har en helhetssyn på miljöfrågorna – från produktutveckling till att produkten tjänat ut.



- Vi identifierar risker för människor och miljö och tillämpar försiktighetsprincipen.

4. God affärsetik

Våra affärsrelationer och affärsmetoder baseras på att vi följer lagstiftningen och tillämpar god affärsetik.

- Vi ställer krav på ärlighet och hederlighet i alla delar av vår verksamhet och förväntar oss detsamma från våra affärspartners.
- Mutor är förbjudna. Alla former av kompensation till affärspartners får bara avse egentliga varor eller tjänster.
- Gåvor och andra förmåner får inte gå utöver lokala seder och ska ligga helt i linje med lokal lagstiftning.
- Vi följer konkurrenslagstiftningen och verkar för rättvis konkurrens.
- Alla medarbetare ska undvika intressekonflikter mellan privata ekonomiska frågor och företagets affärsverksamhet.
- Alla medarbetare har rätt att utan risk för negativa personliga konsekvenser påtala ekonomiska och andra oegentligheter (whistleblower principen).

5. Ansvarsfulla inköp

Vi gör ansvarsfulla inköp och ställer krav på våra leverantörer.

- Vi samarbetar enbart med leverantörer som ställer upp på vår uppförandekod.
- Vi ställer krav på våra leverantörer och utvärderar dem både innan och under vårt samarbete.
- Leverantörerna uppmuntras att införa certifieringsbara ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö.
- Vi följer regelbundet upp leverantörernas prestationer. Detta kan innebära krav på förbättringsåtgärder eller att vårt samarbete avslutas.

6. Produktansvar

Våra produkternas funktion, kvalitet, säkerhet och miljöegenskaper är de viktigaste förutsättningarna för företagets fortsatta utveckling.

- Vi strävar efter att våra produkter bidrar till hållbar utveckling när de används av kunden – energieffektivitet, ecodesign och livscykelräkning är viktiga ledord för oss.
- Våra produkter uppfyller överenskomna och lagliga normer och standarder beträffande hälsa och säkerhet vid användningen.
- Vi har relevant och tydlig information om säker och miljöanpassad installation, användning, underhåll, förvaring och slutligt omhändertagande.
- Vi säkerställer att kunden snabbt får svar på produktfrågor och önskemål om information.

7. Samhällsengagemang

Vi engagerar oss i nätverk och samhällen där vi verkar.

- Där det är möjligt engagerar vi oss i de samhällen där vi har verksamheter och strävar efter att anställa och utveckla lokala medarbetare och chefer.
- Vi arbetar för att nästa generation får ökade kunskaper om våra processer och produkter och söker sig till vår bolag.
- Vi är aktiva i utvecklingssamarbeten med industriella nätverk, universitet och forskningsinstitut.
- Vi prioriterar bidrag och sponsoravtal som gynnar de platser där vi verkar och stödjer våra värderingar och stärker relationerna med kunder och samarbetspartners.

Address: Linnunrata 4, FIN-07900 Loviisa, Finland **Tel:** +358 (0)19 51 731 **Fax:** +358 (0)19 532 955 **Email:** loval (at) loval.fi



- Vi bidrar inte till eller engagerar oss i politiska partier, politiker eller politiska organisationer.

8. Transparens

Vår kommunikation är rak, ärlig och följer gällande lagstiftning, regler och normer.

- Vi upprätthåller nära relationer med våra intressenter där kommunikationen är baserad på regelbundna kontakter, tydlighet och god etik.
- Alla medarbetare måste respektera tillämpliga regler om bevarad sekretess för information som ägs av företaget och våra affärspartners. Detsamma gäller sådan information som potentiellt kan påverka vår konkurrenskraft och långsiktiga överlevnad.